

I.SIGNOS DISTINTIVOS:

LAS MARCAS

- Normativa nacional, europea e internacional
- Concepto. Función económica y clases de marcas.
- Composición: Prohibiciones absolutas de registro.
- Marcas no convencionales
- Composición: Prohibiciones relativas de registro
- Marcas renombradas
- Nacimiento del Derecho y Procedimiento de registro: nacional (OEPM), Unión Europea (EUIPO) y el sistema Internacional (OMPI)
- Contenido del derecho de marca. Las marcas renombradas
- Límites al derecho de marca. En especial el agotamiento del derecho de marca
- Medidas de observancia del Derecho de Marca: acciones civiles y penales en defensa de las marcas para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales.
- Infracciones en el mercado digital
- Las marcas en el metaverso
- La protección de las marcas en la actividad de los influencers
- Gestión de los derechos: el derecho de marca como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Extinción del derecho de marca: nulidad y caducidad
- Las marcas en el sector farmacéutico
- Las marcas de distribución
- Otros sistemas de derecho comparado de protección de las marcas: USA, Alemania, Reino Unido
- Mediación y otros sistemas alternativos de resolución de controversias en Propiedad Intelectual

OTROS SIGNOS DISTINTIVOS

- El nombre comercial
- Los nombres de dominio
- Rótulo de establecimiento

II.CREACIONES ESTÉTICAS: EL DISEÑO

- Concepto, delimitación frente a figuras afines y clases
- Requisitos de protección del diseño
- Motivos de denegación
- Procedimiento de concesión del diseño (España, Unión Europea y Sistema internacional)
- Contenido del derecho del diseño (registrado y no registrado)
- Medidas de observancia del Derecho de Diseño: acciones en defensa del diseño para su protección frente a infracciones en el ámbito nacional, europeo e internacional
- Infracciones en el mercado digital del diseño
- El diseño y la impresión tridimensional
- Gestión de los derechos: el derecho sobre el diseño como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Extinción del derecho: nulidad y caducidad
- Estrategias para la protección de las formas mediante distintos derechos de propiedad intelectual



DERECHOS DE AUTOR Y COMPETENCIA

DERECHOS DE AUTOR Y AFINES

- Normativa nacional, europea e internacional
- Requisitos de protección.
- El anonimato en la Propiedad Intelectual
- Dominio público
- Derechos personales y patrimoniales.
- Derecho moral. Inteligencia artificial y propiedad intelectual
- Derecho de explotación. Límites. En particular el relativo a la copia privada
- Duración y protección. En especial: Protección del derecho de autor en entornos digitales
- Gestión de los derechos. Régimen de las entidades de gestión colectiva de los derechos de autor
- El derecho de autor como objeto de propiedad: Transmisión, cesión hipoteca, embargo.
- Licencias creative commons
- Medidas de observancia del Derecho de Autor: Acciones en defensa del derecho de autor para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales.
- Infracciones de los derechos de autor en el mercado digital. Piratería Digital
- Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes
- Derechos conexos

RÉGIMEN JURIDICO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

- El régimen jurídico de las plataformas de intermediarios digitales y prestadores de servicios digitales
- Régimen jurídico de los mercados digitales
- Organizaciones autónomas descentralizadas DAOS
- Metaverso. Los NFT.
- Protección de datos en entornos digitales. La Ley de datos
- Ciberseguridad en el comercio electrónico e-commerce

DERECHO DE LA COMPETENCIA

- Derecho de la libre competencia y propiedad intelectual: en particular prácticas colusorias y abuso de posición dominante
- Contratos de distribución, libre competencia y derechos de propiedad intelectual
- Derecho de la competencia y los nuevos activos: los datos
- Aplicación del derecho de la competencia a los mercados y servicios digitales. En particular las plataformas digitales
- Régimen de competencia desleal y Propiedad intelectual
 - Cláusula general de competencia desleal
 - Supuestos concretos de competencia desleal
 - Secretos empresariales y competencia desleal
 - Mercados y Servicios digitales y competencia desleal
 - Acciones de competencia desleal