



# 32 EDITION

# UA

UNIVERSITAT D'ALACANT  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Departament de Dret Mercantil i Dret Processal  
Departamento de Derecho Mercantil y Derecho Procesal

# MAGISTER LVCENTINVS

Master en  
Propiedad Intelectual  
e Innovación Digital

## 2025/2026

## PROGRAMA ACADÉMICO



### I.- RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PATENTES

- Patentes: Normativa nacional, de la Unión Europea e Internacional
- Patente: concepto y requisitos de patentabilidad
- EPC, PCT, PLT y el Tratado de Budapest
- La patente unitaria y el Tribunal unificado de patentes
- El inventor: Las invenciones laborales
- Patentabilidad de la Inteligencia artificial. El inventor: Las invenciones desarrolladas por inteligencia artificial
- Procedimientos de concesión de la Patente (Nacional (OEPM), de la Unión Europea (EPO) e Internacional (OMPI)
- Las patentes secretas. Referencia a la tecnología dual y patentes relacionadas con el ejército
- Límites al derecho de patente
- Extinción del derecho: Nulidad y Caducidad
- Búsqueda de información técnica y jurídica de patentes (OEPM-EPO-OMPI)
- Medidas de observancia del Derecho de patente: Acciones en defensa de las patentes para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales. En particular las infracciones de las patentes y otras innovaciones en el mercado digital por el uso de las nuevas tecnologías
- Gestión de los derechos: El derecho de patente como objeto de propiedad intelectual: cesión y licencias de patentes:
- Contratos de licencia de patentes y derecho de la competencia
  - Patent Pools
  - Patentes esenciales en estándares (SEP)
  - Licencias justas; razonables y no discriminatorias (FRAND)
  - Patent trolls
- Acuerdos de transferencia de tecnología.
- Sistemas de protección de patentes en Derecho Comparado: Rusia, India, Reino Unido, Japón, USA, Sistema Andino

### II.- OTROS SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE LAS INNOVACIONES

- Modelos de utilidad
- Certificados complementarios de protección y Topografías de productos semiconductores
- Los secretos empresariales

### III.- EL USO DE INNOVACIONES EN DIFERENTES INDUSTRIAS.

- Acuerdo ADPIC y la salud pública
- Patentes y Biotecnología
- Patentes químicas y farmacéuticas y genéricos
- Patentes y Nanotecnología
- Patentes implementadas por ordenador : En particular las invenciones relacionadas con la inteligencia artificial
- Patentes de software
- Patentes y salud pública
- Patentes y seguridad alimentaria
- Patentes y políticas de innovación
- Patentes y derecho Fiscal (Patent Box)
- WIPO Green

### IV. INNOVACIONES DIGITALES

- Aplicaciones de inteligencia artificial: Fundamentos.
- Ley de de la Unión Europea
- Entornos TIC: tecnologías de la información y comunicación aplicada
- Impacto de la digitalización en el mercado, en especial de la Inteligencia Artificial
- Internet de las cosas (IoT)



- Ciencia de los datos. Big data.
- Blockchain
- Metaverso y patentes
- Contratos inteligentes
- Competencias digitales en el ámbito legal: referencia a la Inteligencia Artificial generativa

## MARCAS Y DISEÑOS

### I.SIGNOS DISTINTIVOS:

#### LAS MARCAS

- Normativa nacional, europea e internacional
- Concepto. Función económica y clases de marcas.
- Composición: Prohibiciones absolutas de registro.
- Marcas no convencionales
- Composición: Prohibiciones relativas de registro
- Marcas renombradas
- Nacimiento del Derecho y Procedimiento de registro: nacional (OEPM), Unión Europea (EUIPO) y el sistema Internacional (OMPI)
- Contenido del derecho de marca. Las marcas renombradas
- Límites al derecho de marca. En especial el agotamiento del derecho de marca
- Medidas de observancia del Derecho de Marca: acciones civiles y penales en defensa de las marcas para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales.
- Infracciones en el mercado digital
- Las marcas en el metaverso
- La protección de las marcas en la actividad de los influencers
- Gestión de los derechos: el derecho de marca como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Extinción del derecho de marca: nulidad y caducidad
- Las marcas en el sector farmacéutico
- Las marcas de distribución
- Otros sistemas de derecho comparado de protección de las marcas: USA, Alemania, Reino Unido
- Mediación y otros sistemas alternativos de resolución de controversias en Propiedad Intelectual

#### OTROS SIGNOS DISTINTIVOS

- El nombre comercial
- Los nombres de dominio
- Rótulo de establecimiento

### II.CREACIONES ESTÉTICAS: EL DISEÑO

- Concepto, delimitación frente a figuras afines y clases
- Requisitos de protección del diseño
- Motivos de denegación
- Procedimiento de concesión del diseño (España, Unión Europea y Sistema internacional)
- Contenido del derecho del diseño (registrado y no registrado)
- Medidas de observancia del Derecho de Diseño: acciones en defensa del diseño para su protección frente a infracciones en el ámbito nacional, europeo e internacional
- Infracciones en el mercado digital del diseño
- El diseño y la impresión tridimensional
- Gestión de los derechos: el derecho sobre el diseño como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Extinción del derecho: nulidad y caducidad
- Estrategias para la protección de las formas mediante distintos derechos de propiedad intelectual



# DERECHOS DE AUTOR Y COMPETENCIA

## DERECHOS DE AUTOR Y AFINES

- Normativa nacional, europea e internacional
- Requisitos de protección.
- El anonimato en la Propiedad Intelectual
- Dominio público
- Derechos personales y patrimoniales.
- Derecho moral. Inteligencia artificial y propiedad intelectual
- Derecho de explotación. Límites. En particular el relativo a la copia privada
- Duración y protección. En especial: Protección del derecho de autor en entornos digitales
- Gestión de los derechos. Régimen de las entidades de gestión colectiva de los derechos de autor
- El derecho de autor como objeto de propiedad: Transmisión, cesión hipoteca, embargo.
- Licencias creative commons
- Medidas de observancia del Derecho de Autor: Acciones en defensa del derecho de autor para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales.
- Infracciones de los derechos de autor en el mercado digital. Piratería Digital
- Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes
- Derechos conexos

## RÉGIMEN JURIDICO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

- El régimen jurídico de las plataformas de intermediarios digitales y prestadores de servicios digitales
- Régimen jurídico de los mercados digitales
- Organizaciones autónomas descentralizadas DAOS
- Metaverso. Los NFT.
- Protección de datos en entornos digitales. La Ley de datos
- Ciberseguridad en el comercio electrónico e-commerce

## DERECHO DE LA COMPETENCIA

- Derecho de la libre competencia y propiedad intelectual: en particular prácticas colusorias y abuso de posición dominante
- Contratos de distribución, libre competencia y derechos de propiedad intelectual
- Derecho de la competencia y los nuevos activos: los datos
- Aplicación del derecho de la competencia a los mercados y servicios digitales. En particular las plataformas digitales
- Régimen de competencia desleal y Propiedad intelectual
  - Cláusula general de competencia desleal
  - Supuestos concretos de competencia desleal
  - Secretos empresariales y competencia desleal
  - Mercados y Servicios digitales y competencia desleal
  - Acciones de competencia desleal

# FITOMEJORAMIENTO Y SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD

## I. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS OBTENCIONES VEGETALES

- Sistemas normativos (internacional, Unión Europea y nacionales)
- Concepto de variedad vegetal y de obtención vegetal.
- Variedades Comerciales
- Requisitos de protección: novedad, distinción, homogeneidad y estabilidad
- Procedimiento de registro.
- Efectos de la protección: contenido y protección del derecho de obtentor
- La obtención vegetal como objeto de propiedad
- El mantenimiento de la variedad
- Extinción del derecho: nulidad y caducidad

## II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PATENTES VEGETALES

- Sistemas normativos.
- Requisitos de protección
- Procedimiento de registro
- Efectos de la protección de la patente vegetal
- La patente vegetal como objeto de propiedad: Licencias obligatorias por dependencia
- Extinción: Nulidad y caducidad
- Patentes, secretos empresariales y seguridad alimentaria
- Sostenibilidad y propiedad intelectual sobre recursos fitogenéticos
- Innovación varietal, nuevas técnicas alimentarias, y organismos modificados genéticamente

## III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

- Sistemas normativos (Nacionales-UE-OMPI)
- Diferenciación por tipo de productos: Vino, agrícolas, espirituosos y productos artesanales e industriales
- Elementos constitutivos del signo
- Procedimiento de registro
- Modificación de los pliegos de condiciones.
- El control de la denominación de origen e indicación geográfica.
- Efectos de la protección: Ámbito de la protección
- Límites del derecho y Anulación
- La defensa del derecho de denominación de origen e indicación geográfica en el mercado físico y digital

## IV. OTROS SIGNOS DISTINTIVOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA CALIDAD

- Marcas colectivas (Nacionales y de la Unión Europea)
- Marcas de garantía o certificación (Nacionales y de la Unión Europea)
- Otros sistemas para la protección de la calidad
  - Especialidades tradicionales garantizadas de productos
  - Términos de calidad facultativos y Términos tradicionales en el vino
- Conocimientos tradicionales
- Complementariedad entre los distintos derechos de propiedad intelectual

## V. PUBLICIDAD EN EL MERCADO DIGITAL

- Régimen general de publicidad
- Publicidad en el mercado digital En particular: la publicidad en los videojuegos y la realizada por influencers
- Propiedad intelectual y régimen de publicidad comercial
- La publicidad de los productos ecológicos y de productos que incorporan otros signos de calidad
- Deontología profesional en Propiedad Intelectual



## TRABAJO DE FIN DE MASTER (TFM) MASTER'S THESIS