

FITOMEJORAMIENTO Y SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD

I. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS OBTENCIONES VEGETALES

- Sistemas normativos (internacional, Unión Europea y nacionales)
- Concepto de variedad vegetal y de obtención vegetal.
- Variedades Comerciales
- Requisitos de protección: novedad, distinción, homogeneidad y estabilidad
- Procedimiento de registro.
- Efectos de la protección: contenido y protección del derecho de obtentor
- La obtención vegetal como objeto de propiedad
- El mantenimiento de la variedad
- Extinción del derecho: nulidad y caducidad

II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PATENTES VEGETALES

- Sistemas normativos.
- Requisitos de protección
- Procedimiento de registro
- Efectos de la protección de la patente vegetal
- La patente vegetal como objeto de propiedad: Licencias obligatorias por dependencia
- Extinción: Nulidad y caducidad
- Patentes, secretos empresariales y seguridad alimentaria
- Sostenibilidad y propiedad intelectual sobre recursos fitogenéticos
- Innovación varietal, nuevas técnicas alimentarias, y organismos modificados genéticamente

III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

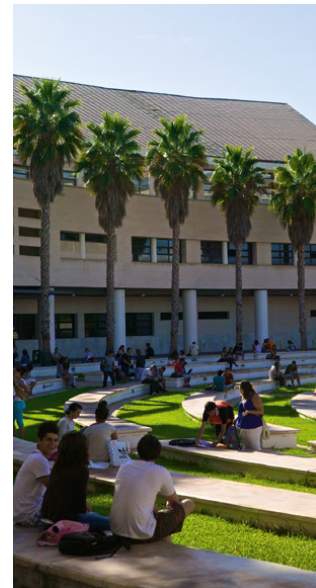
- Sistemas normativos (Nacionales-UE-OMPI)
- Diferenciación por tipo de productos: Vino, agrícolas, espirituosos y productos artesanales e industriales
- Elementos constitutivos del signo
- Procedimiento de registro
- Modificación de los pliegos de condiciones.
- El control de la denominación de origen e indicación geográfica.
- Efectos de la protección: Ámbito de la protección
- Límites del derecho y Anulación
- La defensa del derecho de denominación de origen e indicación geográfica en el mercado físico y digital

IV. OTROS SIGNOS DISTINTIVOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA CALIDAD

- Marcas colectivas (Nacionales y de la Unión Europea)
- Marcas de garantía o certificación (Nacionales y de la Unión Europea)
- Otros sistemas para la protección de la calidad
 - Especialidades tradicionales garantizadas de productos
 - Términos de calidad facultativos y Términos tradicionales en el vino
- Conocimientos tradicionales
- Complementariedad entre los distintos derechos de propiedad intelectual

V. PUBLICIDAD EN EL MERCADO DIGITAL

- Régimen general de publicidad
- Publicidad en el mercado digital En particular: la publicidad en los videojuegos y la realizada por influencers
- Propiedad intelectual y régimen de publicidad comercial
- La publicidad de los productos ecológicos y de productos que incorporan otros signos de calidad
- Deontología profesional en Propiedad Intelectual



TRABAJO DE FIN DE MASTER (TFM) MASTER'S THESIS