



32
EDITION

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Departament de Dret Mercantil i Dret Processal
Departamento de Derecho Mercantil y Derecho Procesal

MAGISTER LVCENTINVS

Master en
Propiedad Intelectual
e Innovación Digital

2025/2026

PROGRAMA ACADÉMICO



I.- RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PATENTES

- Patentes: Normativa nacional, de la Unión Europea e Internacional
- Patente: concepto y requisitos de patentabilidad
- EPC, PCT, PLT y el Tratado de Budapest
- La patente unitaria y el Tribunal unificado de patentes
- El inventor: Las invenciones laborales
- Patentabilidad de la Inteligencia artificial. El inventor: Las invenciones desarrolladas por inteligencia artificial
- Procedimientos de concesión de la Patente (Nacional (OEPM), de la Unión Europea (EPO) e Internacional (OMPI)
- Las patentes secretas. Referencia a la tecnología dual y patentes relacionadas con el ejército
- Límites al derecho de patente
- Extinción del derecho: Nulidad y Caducidad
- Búsqueda de información técnica y jurídica de patentes (OEPM-EPO-OMPI)
- Medidas de observancia del Derecho de patente: Acciones en defensa de las patentes para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales. En particular las infracciones de las patentes y otras innovaciones en el mercado digital por el uso de las nuevas tecnologías
- Gestión de los derechos: El derecho de patente como objeto de propiedad intelectual: cesión y licencias de patentes:
- Contratos de licencia de patentes y derecho de la competencia
 - Patent Pools
 - Patentes esenciales en estándares (SEP)
 - Licencias justas; razonables y no discriminatorias (FRAND)
 - Patent trolls
- Acuerdos de transferencia de tecnología.
- Sistemas de protección de patentes en Derecho Comparado: Rusia, India, Reino Unido, Japón, USA, Sistema Andino

II.- OTROS SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE LAS INNOVACIONES

- Modelos de utilidad
- Certificados complementarios de protección y Topografías de productos semiconductores
- Los secretos empresariales

III.- EL USO DE INNOVACIONES EN DIFERENTES INDUSTRIAS.

- Acuerdo ADPIC y la salud pública
- Patentes y Biotecnología
- Patentes químicas y farmacéuticas y genéricos
- Patentes y Nanotecnología
- Patentes implementadas por ordenador : En particular las invenciones relacionadas con la inteligencia artificial
- Patentes de software
- Patentes y salud pública
- Patentes y seguridad alimentaria
- Patentes y políticas de innovación
- Patentes y derecho Fiscal (Patent Box)
- WIPO Green

IV. INNOVACIONES DIGITALES

- Aplicaciones de inteligencia artificial: Fundamentos.
- Ley de de la Unión Europea
- Entornos TIC: tecnologías de la información y comunicación aplicada
- Impacto de la digitalización en el mercado, en especial de la Inteligencia Artificial
- Internet de las cosas (IoT)



- Ciencia de los datos. Big data.
- Blockchain
- Metaverso y patentes
- Contratos inteligentes
- Competencias digitales en el ámbito legal: referencia a la Inteligencia Artificial generativa

MARCAS Y DISEÑOS

I. SIGNOS DISTINTIVOS:

LAS MARCAS

- Normativa nacional, europea e internacional
- Concepto. Función económica y clases de marcas.
- Composición: Prohibiciones absolutas de registro.
- Marcas no convencionales
- Composición: Prohibiciones relativas de registro
- Marcas renombradas
- Nacimiento del Derecho y Procedimiento de registro: nacional (OEPM), Unión Europea (EUIPO) y el sistema Internacional (OMPI)
- Contenido del derecho de marca. Las marcas renombradas
- Límites al derecho de marca. En especial el agotamiento del derecho de marca
- Medidas de observancia del Derecho de Marca: acciones civiles y penales en defensa de las marcas para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales.
- Infracciones en el mercado digital
- Las marcas en el metaverso
- La protección de las marcas en la actividad de los influencers
- Gestión de los derechos: el derecho de marca como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Extinción del derecho de marca: nulidad y caducidad
- Las marcas en el sector farmacéutico
- Las marcas de distribución
- Otros sistemas de derecho comparado de protección de las marcas: USA, Alemania, Reino Unido
- Mediación y otros sistemas alternativos de resolución de controversias en Propiedad Intelectual

OTROS SIGNOS DISTINTIVOS

- El nombre comercial
- Los nombres de dominio
- Rótulo de establecimiento

II. CREACIONES ESTÉTICAS: EL DISEÑO

- Concepto, delimitación frente a figuras afines y clases
- Requisitos de protección del diseño
- Motivos de denegación
- Procedimiento de concesión del diseño (España, Unión Europea y Sistema internacional)
- Contenido del derecho del diseño (registrado y no registrado)
- Medidas de observancia del Derecho de Diseño: acciones en defensa del diseño para su protección frente a infracciones en el ámbito nacional, europeo e internacional
- Infracciones en el mercado digital del diseño
- El diseño y la impresión tridimensional
- Gestión de los derechos: el derecho sobre el diseño como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Extinción del derecho: nulidad y caducidad
- Estrategias para la protección de las formas mediante distintos derechos de propiedad intelectual



DERECHOS DE AUTOR Y COMPETENCIA

DERECHOS DE AUTOR Y AFINES

- Normativa nacional, europea e internacional
- Requisitos de protección.
- El anonimato en la Propiedad Intelectual
- Dominio público
- Derechos personales y patrimoniales.
- Derecho moral. Inteligencia artificial y propiedad intelectual
- Derecho de explotación. Límites. En particular el relativo a la copia privada
- Duración y protección. En especial: Protección del derecho de autor en entornos digitales
- Gestión de los derechos. Régimen de las entidades de gestión colectiva de los derechos de autor
- El derecho de autor como objeto de propiedad: Transmisión, cesión hipoteca, embargo.
- Licencias creative commons
- Medidas de observancia del Derecho de Autor: Acciones en defensa del derecho de autor para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales.
- Infracciones de los derechos de autor en el mercado digital. Piratería Digital
- Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes
- Derechos conexos

RÉGIMEN JURIDICO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

- El régimen jurídico de las plataformas de intermediarios digitales y prestadores de servicios digitales
- Régimen jurídico de los mercados digitales
- Organizaciones autónomas descentralizadas DAOS
- Metaverso. Los NFT.
- Protección de datos en entornos digitales. La Ley de datos
- Ciberseguridad en el comercio electrónico e-commerce

DERECHO DE LA COMPETENCIA

- Derecho de la libre competencia y propiedad intelectual: en particular prácticas colusorias y abuso de posición dominante
- Contratos de distribución, libre competencia y derechos de propiedad intelectual
- Derecho de la competencia y los nuevos activos: los datos
- Aplicación del derecho de la competencia a los mercados y servicios digitales. En particular las plataformas digitales
- Régimen de competencia desleal y Propiedad intelectual
 - Cláusula general de competencia desleal
 - Supuestos concretos de competencia desleal
 - Secretos empresariales y competencia desleal
 - Mercados y Servicios digitales y competencia desleal
 - Acciones de competencia desleal

FITOMEJORAMIENTO Y SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD

I. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS OBTENCIONES VEGETALES

- Sistemas normativos (internacional, Unión Europea y nacionales)
- Concepto de variedad vegetal y de obtención vegetal.
- Variedades Comerciales
- Requisitos de protección: novedad, distinción, homogeneidad y estabilidad
- Procedimiento de registro.
- Efectos de la protección: contenido y protección del derecho de obtentor
- La obtención vegetal como objeto de propiedad
- El mantenimiento de la variedad
- Extinción del derecho: nulidad y caducidad

II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PATENTES VEGETALES

- Sistemas normativos.
- Requisitos de protección
- Procedimiento de registro
- Efectos de la protección de la patente vegetal
- La patente vegetal como objeto de propiedad: Licencias obligatorias por dependencia
- Extinción: Nulidad y caducidad
- Patentes, secretos empresariales y seguridad alimentaria
- Sostenibilidad y propiedad intelectual sobre recursos fitogenéticos
- Innovación varietal, nuevas técnicas alimentarias, y organismos modificados genéticamente

III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

- Sistemas normativos (Nacionales-UE-OMPI)
- Diferenciación por tipo de productos: Vino, agrícolas, espirituosos y productos artesanales e industriales
- Elementos constitutivos del signo
- Procedimiento de registro
- Modificación de los pliegos de condiciones.
- El control de la denominación de origen e indicación geográfica.
- Efectos de la protección: Ámbito de la protección
- Límites del derecho y Anulación
- La defensa del derecho de denominación de origen e indicación geográfica en el mercado físico y digital

IV. OTROS SIGNOS DISTINTIVOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA CALIDAD

- Marcas colectivas (Nacionales y de la Unión Europea)
- Marcas de garantía o certificación (Nacionales y de la Unión Europea)
- Otros sistemas para la protección de la calidad
 - Especialidades tradicionales garantizadas de productos
 - Términos de calidad facultativos y Términos tradicionales en el vino
- Conocimientos tradicionales
- Complementariedad entre los distintos derechos de propiedad intelectual

V. PUBLICIDAD EN EL MERCADO DIGITAL

- Régimen general de publicidad
- Publicidad en el mercado digital En particular: la publicidad en los videojuegos y la realizada por influencers
- Propiedad intelectual y régimen de publicidad comercial
- La publicidad de los productos ecológicos y de productos que incorporan otros signos de calidad
- Deontología profesional en Propiedad Intelectual



TRABAJO DE FIN DE MASTER (TFM) MASTER'S THESIS



32
EDITION

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Departament de Dret Mercantil i Dret Processal
Departamento de Derecho Mercantil y Derecho Procesal

MAGISTER LVCENTINVS

Master in
Intellectual Property
and digital innovation

2025/2026

ACADEMIC PROGRAMME



I.- PATENTS LEGAL FRAMEWORK

- Patents: National, European and International framework;
- Patent: concept and patentability requirements;
- EPC, PCT, PLT and the Budapest Treaty;
- The unitary patent and the Unified Patent Court;
- Employee Inventions;
- Patentability of Artificial Intelligence. The Inventor: Inventions Developed by Artificial Intelligence;
- Patent Granting Procedures: Spanish (OEPM), European Union (EPO) and International (WIPO);
- Secret patents. Reference to dual technology and military-related patents ;
- Limitations to patent rights;
- Invalidity proceedings : revocation or cancellation;
- Search for technical and legal information on patents (OEPM-EPO-WIPO);
- Patent enforcement: actions against infringement in European and International proceedings. Focus on patent and other digital innovations' infringements;
- Management of rights: patents as property right: transfer and licensing contracts;
- License agreements and competition law:
 - Patent Pools
 - Standard Essential Patents (SEP)
 - Fair, reasonable and non-discriminatory Licensing (FRAND)
 - Patent trolls
- Technology transfer agreements;
- Other Patents protection systems, a comparative approach: Russia, India, United Kingdom, Japan, USA, Andean System;

II.- OTHER SYSTEMS FOR PROTECTING INNOVATIONS

- Utility models;
- Supplementary Protection Certificates (SPC) and Topographies of Semiconductor Products;
- Trade secrets.

III.- INNOVATION IN DIFFERENT INDUSTRIES

- TRIPS and public health
- Biotechnology patents;
- Chemical, pharmaceutical and generic patents
- Nanotechnology patents;
- Computer-implemented patents: In particular inventions related to artificial intelligence
- Software patents
- Patents and public health
- Patents and food safety
- Patents and innovation policies
- Patents and Tax Law (Patent Box)
- WIPO Green

IV. DIGITAL INNOVATIONS

- Applications of artificial intelligence: Fundamentals.
- Law of the European Union
- ICT environments: applied information and communication technologies
- Impact of digitalization on the market, especially Artificial Intelligence
- Internet of Things (IoT)



- Data science. Big data.
- Blockchain
- Metaverse and patents
- Smart contracts
- Digital competences in the legal field: reference to Artificial Intelligence

TRADE MARKS AND DESIGNS

I. DISTINCTIVE SIGNS:

TRADE MARKS

- Spanish, European and International framework
- Concept. Economic function and categories of trade marks.
- Absolute grounds for trade marks refusal
- Non-conventional trade marks.
- Relative grounds for trade marks refusal
- Trade marks with reputation.
- Trade marks granting procedures: national (OEPM), European Union (EUIPO) and the International system (WIPO)
- Rights conferred by a trade mark.
- Limits to trademark rights. In particular, exhaustion of trademark rights
- Trade mark enforcement procedures: European and international proceedings.
- Trade marks Infringement in the digital market
- The trade marks in the metaverse
- Trade marks protection in the activity of influencers
- Trade mark ownership: co-ownership, transfer and licensing
- Cancellations proceedings: revocation and invalidity
- Trade marks in the pharmaceutical sector
- Distributor's trade marks.
- Other trade mark law systems, a comparative approach: USA, Germany, UK.
- Mediation and other alternative dispute resolution procedures in intellectual property cases

OTHER DISTINCTIVE SIGNS

- Trade names
- Domain names
- Shop sign

II. AESTHETIC CREATIONS: DESIGNS

- Concept, categories and differences with similar IPR
- Protection requirements;
- Grounds for refusal;
- Design granting procedure (Spain, European Union and International System);
- Content of design right (registered and unregistered);
- Design Law enforcement measures: actions in defense of design for its protection against infringements at national, European and international level;
- Design Infringement in the digital market;
- Design and 3D printing;
- Design ownership: co-ownership, transfer and licensing
- Revocation and invalidity;
- Strategies to protect shapes throughout different Intellectual Property rights.



COPYRIGHT AND COMPETITION LAW

COPYRIGHT AND RELATED RIGHTS

- National, European and international framework;
- Protection requirements;
- Anonymous works
- Public domain;
- Personal and economic rights;
- Moral rights. Artificial Intelligence and IP;
- Exploitation rights. Limits: Focus on private copying;
- Duration and protection. In particular: Protection of copyright in the digital framework;
- Rights management. Regime of copyright collective management organisations
- Copyright ownership: transfer, licensing, mortgage, seizure.
- Creative commons licenses
- Copyright enforcement measures: Actions in defense of copyright for its protection against infringements in both European and international litigation.
- Copyright infringements in the digital market. Digital Piracy
- Artist, interpreters and performers rights
- Copyright Related rights

LEGAL REGIME OF DIGITAL PLATFORMS

- The legal framework of digital platforms (intermediaries and service providers)
- Legal framework of digital markets
- Decentralized autonomous organizations DAOs
- Metaverse. The NFTs. And Digital Platforms
- Data protection in digital environments. The Data Act
- Cybersecurity in *e-commerce*

COMPETITION LAW

- Competition Law and intellectual property: collusive practices and abuse of dominant position
- Distribution agreements, competition law and intellectual property rights
- Competition law and new assets: data
- Competition law and digital markets and services. Digital platforms
- Unfair competition Law and intellectual property
 - General definition of unfair competition
 - Unfair competition: cases
 - Trade secrets and unfair competition
 - Unfair competition law and digital markets and services
 - Unfair competition : actions for infringements

LEGAL REGIME OF PLANT BREEDING AND DISTINCTIVE QUALITY SIGNS

I. PLANT VARIETIES LEGAL FRAMEWORK

- Plant varieties : international, European Union and national framework
- Concept of plant variety and plant breeding
- Commercial Varieties
- Protection requirements: novelty, distinctiveness, uniformity and stability
- Registration procedure.
- Scope of protection: content and protection of plant breeders' rights
- Plant variety ownership
- Plant variety conservation
- Revocation and invalidity

II. PLANT PATENTS LEGAL FRAMEWORK

- Legal framework.
- Protection requirements
- Registration procedure
- Scope of protection of plant patents
- Plant patent ownership: Compulsory patent licensing by dependency
- Revocation and invalidity
- Patents, trade secrets and food safety
- Sustainability and intellectual property on plant genetic resources
- Varietal innovation, new food techniques, and genetically modified organisms

III. GEOGRAPHICAL INDICATIONS LEGAL FRAMEWORK

- Legal framework (National-EU-WIPO framework)
- Differentiation by type of products: Wine, agricultural, spirits and artisanal and industrial products
- Requirements of the sign
- Registration procedure
- Modification of product specifications.
- The control of geographical indications
- Effects of protection: Scope of protection
- Limits of the right and Cancellation
- Enforcement of appellation of origin and geographical indications in the physical and digital market

IV. OTHER DISTINCTIVE SIGNS TO PROTECT QUALITY

- Collective trade marks (National and European Union)
- Guarantee or certification marks (National and European Union)
- Other systems to protect quality:
 - Traditional specialty guaranteed;
 - Optional quality terms and Traditional terms for wine
- Traditional knowledge
- Complementarity between different intellectual property rights

V. ADVERTISING IN THE DIGITAL MARKET

- General advertising regime
- Advertising in the digital market, in particular: advertising in video games and that carried out by *influencers*;
- Intellectual property and commercial advertising legal regime;
- Advertising of green products and products incorporating other quality signs
- Deontological Code for Intellectual Property professionals



MASTER'S THESIS